

## VIII.b Weltethos und Wirtschaft

- Büsch, Walter*, Weltethos im Zeitalter der Globalisierung, in: Schweizer Monatshefte, 78. Jahrgang, Heft 3 (1998), S. 49f.
- Büscher, Martin*, Weltwirtschaft und Weltethos. Gründe gegen die Liberalisierung und für die Regionalisierung einer lebensdienlichen Weltwirtschaft, in: T. Maak – Y. Lunau (Hg.), Weltwirtschaftsethik. Globalisierung auf dem Prüfstand der Lebensdienlichkeit, Bern 1998, S. 293–314.
- Dierksmeier, Claus u.a.*, Humanistic Ethics in the Age of Globality, Houndmills, Basingstoke 2011.
- Ders.*, Reframing Economic Ethics. The Philosophical Foundations of Humanistic Management. Palgrave Macmillan, London/New York 2016.
- Dunning, John H.* (Hg.), Making Globalization Good. The Moral Challenges of Global Capitalism, New York 2003.
- Gebhardt, Günther*, Weltethos – für eine Kultur der Solidarität und eine gerechte Wirtschaftsordnung, in: Impulse für eine Welt in Balance. Global Marshall Plan Initiative, Hamburg 2005, S. 101–107.
- Gohl, Christopher*, Weltethos for Business: Building Shared Ground for a Better World, in: Humanistic Management Journal (3/2018), S. 161–186 ([www.rdcu.be/bd2Lj](http://www.rdcu.be/bd2Lj); [doi.org/10.1007/s41463-018-0049-7](https://doi.org/10.1007/s41463-018-0049-7)).
- Hemel, Ulrich*, Wert und Werte. Ethik für Manager – Ein Leitfaden für die Praxis, München 2005; 2. überarbeitete und erweiterte Aufl. 2007.
- Span.*, Valor y Valores, Ética para directivos, Barcelona 2007.
- Ders.*, Menschenwürdiges Handeln als Leitmotiv. Ansätze zu einer habituellen Unternehmensethik, in: U. Hemel, A. Fritzsche, J. Manemann (Hg.), Habituelle Unternehmensethik. Von der Ethik zum Ethos, Baden-Baden 2012, S. 32–41.
- Ders.*, Die Wirtschaft ist für den Menschen da, Vom Sinn und der Seele des Kapitals, Patmos-Verlag, Ostfildern 2013 (auch als E-Book erschienen).
- Span.*, Economía para el ser humano, Sentido y alma del capital, Siglo del hombre, Bogotá 2016.
- Höffe, Otfried*, Zwischen Relativismus und Weltethos: Verbindliche Werte einer pluralen Wirtschaftswelt, in: Kapitalismus ohne Moral? Ethische Grundlagen einer globalen Wirtschaft, hrsg. von der Herbert Quandt-Stiftung, Bad Homburg 2001, S. 60–65.
- Heinonen, Reijo E. u.a.*, Need for a Global Forest Ethics Network, in: Silva Carelica 46, University of Joensuu, Joensuu 2004, S. 9–16.
- Keir, Jonathan*, From Religion to Business. Hans Küng's Final Bridge-Building Challenge, in: The Journal of Corporate Citizenship (62/2016), S. 131–142.
- Ders.*, A World Ethos for Humanistic Management: Love Story or Dialogue Platform?, in: Humanistic Management Journal 2 (1/2017), S. 7–14. Doi: 10.1007/s41463-017-0025-7.
- Kern, Stefan*, The purpose of business is business (too). Ein Plädoyer für eine ethische Unternehmensführung, in: CompRechtsPraktiker (CRP), Finanz Colloquium Heidelberg 9–10/2019, S. 190–197.

- Kessler, Hans*, Auf der Suche nach einem planetarischen Öko-Ethos. Lernertrag eines interkulturellen Dialogs, in: ders. (Hg.), *Ökologisches Weltethos im Dialog der Kulturen und Religionen*, Darmstadt 1996, S. 246–277.
- Kohlhof, Joachim*, Vom Nutzen ethischer Werte. Im Guten heimisch werden. Ethische Wertvorstellungen in Wirtschaft, Gesellschaft, Politik und Wissenschaft, Petersberg 2004.
- Küng, Hans*, *Dovere di una cultura della solidarietà e di un ordine economico giusto*, in: I. Rizzi (Hg.), *L'etica nella società del denaro*, Mailand 1995, S. 103–106.
- Ders., Globale Marktwirtschaft erfordert globales Ethos, in: F. Brendle – K. Lefringhausen (Hg.), *Ökonomie und Spiritualität. Verantwortliches Wirtschaften im Spiegel der Religionen*, Hamburg 1997, S. 20–28.
- Ders., Globalisierung: Wege zum ethischen Grundkonsens, in: *Absatzwirtschaft. Zeitschrift für Marketing*, Jg. 40, Heft 9 (1997), S. 56–61.
- Ders., Globale Marktwirtschaft erfordert globales Ethos, in: *Neue Luzerner Zeitung* vom 13. März 1997.
- Ders., Die Globalisierung im Zwielficht. Risiken und Chancen eines epochalen Umbruchs, in: *Publik-Forum Dossier* vom 28. 6. 1997, S. 2–4.
- Ders., A Global Ethics in an Age of Globalization, in: *Business Ethics Quarterly*, Vol. 7, Nr. 3 (1997), S. 17–31; auch in: G. Enderle (Hg.), *International Business Ethics. Challenges and Approaches*, Notre Dame 1998.
- Ders., Jenseits von Planwirtschaft und ungezügelter Kapitalismus, in: *Handelsblatt* vom 11.8.1997.
- Ders., Der globale Markt erfordert ein globales Ethos, in: *Reutlinger Reden XI. Vortragsreihe der IHK Reutlingen*, hrsg. von der Industrie- und Handelskammer Reutlingen, Reutlingen 1998.
- Ders., Der globale Markt erfordert ein globales Ethos, in: *Süddeutsche Zeitung* vom 2.2.1998.
- Ders., *Between Profits and Morals*, in: *Brilliant. The magazine for our customers (Eckert Group)*, Nr. 1 (1998), S. 8–9.
- Ders., Globalisierung erfordert ein globales Ethos. in: *Sparkasse. Zeitschrift des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes*, Nr. 1 (1998), S. 5–11.
- Ders., Hat das Ethos in der Wirtschaft eine Chance?, in: M. Pieth – P. Eigen (Hg.), *Korruption im internationalen Geschäftsverkehr. Bestandsaufnahme, Bekämpfung, Prävention*, Neuwied 1999, S. 120–124.
- Ders., Economy and Problems of Globalization, in: *Forum 2000. Conference Report 1998*, hrsg. von der Forum 2000 Foundation, Prag 1999, S. 152–155.
- Ders., Die ethische Dimension der Globalisierung, in: K. Mangold, *Dienstleistungen im Zeitalter globaler Märkte. Strategien für eine vernetzte Welt*, Frankfurt/M. 2000, S. 51–65; auch in: M. Sommer, L. Schröder, M. Schwemmler (Hg.), *Neu denken – neu handeln. Arbeit und Gewerkschaften im digitalen Kapitalismus. Festschrift für Kurt van Haaren*, Hamburg 2001, S. 162–172.
- Ders., Die Globalisierung erfordert ein globales Ethos, in: *Conturen. Zur Zeit für Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur*, Nr. 1 (2000), S. 24–37.
- Ders., Globalisierung erfordert ein globales Ethos, in: U. Zwiener – K. Petzold (Hg.), *Schriften des Collegium Europaeum Jenense*, Nr. 21 (2000), S. 15–29.

- Ders., Globaler Markt – globales Ethos, in: A. Hausner (Hg.), Denkanstöße 2001. Ein Lesebuch aus Philosophie, Kultur und Wissenschaft, München 2000, S. 13–18.
- Ders., Globale Unternehmen und globales Ethos – Provokationen zur Diskussion, in: H. Küng (Hg.), Globale Unternehmen und globales Ethos. Der globale Markt erfordert neue Standards und eine globale Rahmenordnung, Frankfurt/M. 2001, S. 11–38.
- Ders., Globale Marktwirtschaft und ethische Rahmenordnung – Rückblick und Ausblick, in: H. Küng (Hg.), Globale Unternehmen und globales Ethos. Der globale Markt erfordert neue Standards und eine globale Rahmenordnung, Frankfurt/M. 2001, S. 141–165.
- Ders., Unternehmenskultur und Ethos, in: R. Würth (Hg.), Strömung der Zeit. Wirtschaft und Gesellschaft an der Schwelle zum 21. Jahrhundert, Künzelsau 2001, S. 119–135.
- Ders., Weltethos für Weltpolitik und Weltwirtschaft, in: Gneisenau Blätter, Band 1 (2001), S. 49–52.
- Ders., An Ethical Framework for the Global Market Economy, in: J. H. Dunning (Hg.), Making Globalization Good. The Moral Challenges of Global Capitalism, New York 2003, S. 145–158.
- Ders., Globalisierung erfordert globales Ethos, in: Wirtschaftspolitische Blätter, 50. Jg., Nr. 1 (2003), S. 37–47.
- Ders., Kommt Ethos gegen Wirtschaft an? Ein Beispiel für angewandtes Weltethos, in: N. Copray (Hg.), Ethik Jahrbuch 2004, Frankfurt a.M. 2004, S. 64–74.
- Leisinger, Klaus M., Using the World Ethos Body of Thought as a Compass for Managers some Thoughts on the Practical Application of a Philosophical Concept, in: Humanistic Management Journal, Springer 2018. DOI 10.1007/s41463-018-0043-0
- Leuenberger, Theodor, Weltethos und Weltwirtschaft, in: Zeitschrift für Kulturaustausch, 43. Jg., Heft 1 (1993), S. 67–70.
- Mauracher Gespräche, Ethos für die Wirtschaft, hrsg. von der Stiftung Weltethos (Stephan Schlenzog) und KIWI (Clemens Müller-Störr und Manfred Dahm), Tübingen 2011/12.
- Noll, Bernd, Wie viel gemeinsame Ethik braucht eine Weltwirtschaftsordnung? – Eine historisch-genetische Annäherung, in: ORDO: Jahrbuch für die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft 62, 2011, S. 523–538.
- Pieper, Annemarie, Vom Sinn eines Weltethos im Zeitalter der Globalisierung, in: T. Maak – Y. Lunau (Hg.), Weltwirtschaftsethik. Globalisierung auf dem Prüfstand der Lebensdienlichkeit, Bern 1998, S. 61–75.
- Rehm, Johannes, Weltethos und Arbeit – interreligiöse Diskussion über menschenwürdige Arbeit, in: E. Kuhn-Luz (Hg.), Religion prägt Arbeit – prägt Arbeit Religion?, Evangelische Akademie Bad Boll, edition akademie 25 (2009), S. 14–31.
- Riklin, Alois (Hg.), Wahrhaftigkeit in Politik, Recht, Wirtschaft und Medien, Bern, Göttingen 2004.
- Rothlin, Stephan, 18 Rules of International Business Ethics (engl. und chin.), Peking 2004.
- Strüning, Horst-Dieter, Zur »konkreten Vision einer neuen Weltordnung«. Eine kritische Würdigung von Hans Küngs Werk: Weltethos für Weltpolitik und Weltwirtschaft, in: V. Bialas, H.-J. Häbeler, E. Woit (Hg.), Die Kultur des Friedens. Weltordnungsstrukturen und Friedensgestaltung, Würzburg 1999, S. 169–179.

*Stückelberger, Christoph*, Ethischer Welthandel. Eine Übersicht, Bern 2001.

*Ulrich, Peter*, Wahrhaftigkeit in der Wirtschaft, in: A. Riklin (Hg.), Wahrhaftigkeit in Politik, Recht, Wirtschaft und Medien, Bern, Göttingen 2004, S. 81–133.